



Candidatura N. 990603
2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione
all'imprenditorialità

Sezione: Anagrafica scuola

Dati anagrafici

Denominazione	ROVIGO 1
Codice meccanografico	ROIC82000Q
Tipo istituto	ISTITUTO COMPRENSIVO
Indirizzo	VIA DELLA COSTITUZIONE, 6
Provincia	RO
Comune	Rovigo
CAP	45100
Telefono	042530600
E-mail	ROIC82000Q@istruzione.it
Sito web	
Numero alunni	966
Plessi	ROAA82001L - S.ANTONIO - ROVIGO ROAA82002N - VIA MARCHI-COMMENDA EST-ROVIGO- ROAA82003P - VIA MONTESSORI ROAA82004Q - SCUOLA INFANZIA DI BUSO ROEE82001T - PASCOLI GIOVANNI - ROVIGO ROMM82001R - G. BONIFACIO - ROVIGO



Sezione: Autodiagnosi

Sottoazioni per le quali si richiede il finanziamento e aree di processo RAV che contribuiscono a migliorare

Azione	SottoAzione	Aree di Processo	Risultati attesi
10.2.5 Competenze trasversali	10.2.5A Competenze trasversali	Area 4. CONTINUITA E ORIENTAMENTO	Innalzamento dei livelli delle competenze in base ai moduli scelti Intensificazione della contaminazione tra competenze e soggetti professionali diversi (solo scuole secondarie di primo grado) Potenziamento dello spirito di iniziativa, della capacità di risolvere problemi, della creatività e della promozione dell'autonomia



Articolazione della candidatura

Per la candidatura N. 990603 sono stati inseriti i seguenti moduli:

Riepilogo moduli - 10.2.5A Competenze trasversali

Tipologia modulo	Titolo	Costo
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (primo)	€ 5.082,00
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (secondo)	€ 5.082,00
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (terzo)	€ 5.082,00
	TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 15.246,00



Articolazione della candidatura

10.2.5 - Competenze trasversali

10.2.5A - Competenze trasversali

Sezione: Progetto

Progetto: "Impresa simulata"

Descrizione progetto	Progetto didattico e formativo che intende riprodurre all'interno della scuola il concreto modo di operare di un'azienda negli aspetti che riguardano: l'organizzazione, l'ambiente, le relazioni, gli strumenti di lavoro, conducendo un'impresa virtuale come fosse un'impresa vera.

Sezione: Caratteristiche del Progetto

Contesto di riferimento

Descrivere le caratteristiche specifiche del territorio di riferimento dell'istituzione scolastica

L'Istituto Comprensivo Rovigo 1 sorge nel capoluogo della provincia di Rovigo, territorio che ha risentito, come altrove, della crisi socio-economica. Tradizionalmente di estrazione agricola, nel comune capoluogo si concentra una popolazione medioborghese. Il bacino d'utenza della scuola corrisponde alla zona nord-est della città (ai quartieri Commenda Ovest e Commenda Est). Comprende inoltre le frazioni di Mardimago, Sarzano e Boara Polesine per quanto riguarda le richieste di iscrizione alla Scuola dell'Infanzia e alla Scuola secondaria di Primo Grado, mentre una percentuale di alunni, pari al 20%, proviene da comuni vicini per le richieste di iscrizione alla scuola primaria. Il quartiere Commenda Ovest è formato da residenze edificate negli anni '50 e da alloggi popolari, le famiglie che vi abitano hanno un tenore di vita medio/basso e un livello culturale modesto in quanto sono formate in prevalenza da operai ed immigrati, aumentati di numero negli ultimi anni, e qualche impiegato. Il quartiere Commenda Est è sorto attorno agli anni '70, residenziale con prevalenza di ville singole e piccoli residence, le famiglie hanno un tenore di vita più elevato e un diverso livello culturale, gli ambiti lavorativi sono in maggioranza.



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

MIUR

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

Obiettivi del progetto

Indicare quali sono gli obiettivi generali e gli obiettivi formativi specifici perseguiti dal progetto con riferimenti al PON "Per la scuola" 2014-2020.

Con riferimento all'analisi del RAV, l'IC Rovigo1 ha fissato tra le priorità il miglioramento degli esiti delle studentesse e degli studenti (PdM pubblicato sul sito www.icrovigo1.gov.it) l'attivazione ed il miglioramento delle competenze chiave e di cittadinanza e di prevenire, affrontare e risolvere mediante proposte e progettazioni specifiche, quale quella di "Simulazione d'Impresa", possibili situazioni di disagio relazionale, comportamentale, motivazionale, strumentale, di apprendimento o di altro tipo, che incidano negativamente sulla qualità della presenza a scuola degli alunni. Obiettivo generale: un'immediata relazione tra le conoscenze acquisite nel corso di studi e le loro applicazioni concrete, fondata su una modalità d'apprendimento in base alla quale il pensare, il sapere ed il saper fare costituiscono il pilastro di tutto il processo di apprendimento. Obiettivi formativi: acquisire un'esperienza pratica, sviluppare le competenze trasversali, acquisire una cultura aziendale intesa come collaborazione, individualizzare il processo formativo stimolando le capacità organizzative, decidere ed assumere delle responsabilità. Si punta a far emergere una migliore conoscenza di se stessi e delle proprie caratteristiche in termini di punti di forza e di debolezza – capacità, abilità, competenze, conoscenze, interessi e motivazioni per potenziare la fiducia in se stessi, la consapevolezza delle proprie capacità e la sicurezza nei propri mezzi.

Caratteristiche dei destinatari

Indicare, ad esempio, in che modo è stata sviluppata una analisi dei bisogni e un'individuazione dei potenziali destinatari a cui si rivolge il progetto

La Scuola Secondaria di primo grado "Giovanni Bonifacio" dell'IC Ro1 dall'a.s. 2011/12 ha messo in atto un monitoraggio attento sugli esiti scolastici dopo il primo anno di frequenza alla scuola secondaria di secondo grado delle/degli alunne/i che hanno superato l'esame di stato del primo ciclo, confrontando tali dati con i consigli orientativi dati e le scelte di iscrizione alle scuole secondarie di secondo grado. I dati, allegati al RAV, evidenziano la tendenza all'iscrizione agli istituti tecnici e agli istituti professionali" così come strutturati a partire dall'a.s. 2010/2011, ma allo stesso tempo una fragilità, data dagli esiti, dopo il primo anno di secondaria. Nel corrente anno scolastico, così come nel precedente è aumentata notevolmente l'iscrizione all'Istituto Tecnico Economico nelle sue diversi indirizzi, dimostrando uno spiccato interesse delle/degli alunne/i e delle loro famiglie verso questo percorso di studi tuttavia non sorretto sufficientemente dalla conoscenza delle competenze che necessitano per un futuro lavorativo di successo in tale ambito. Da qui la decisione di attivare, già nel corrente a.s., un "Laboratorio di simulazione d'impresa", indirizzato alle/agli alunne/i delle classi terze per poter far loro comprendere l'unitarietà di quanto appreso (secondo una visione di superamento della distinzione artificiosa delle discipline di studio) e le interrelazioni che vengono attivate e che derivano da una personale consapevolezza delle proprie capacità.

Apertura della scuola oltre l'orario

Indicare ad esempio come si intende garantire l'apertura della scuola oltre l'orario specificando anche se è prevista di pomeriggio, di sera, di sabato, nel periodo estivo.

Le attività previste da questo progetto saranno svolte in pomeriggi diversi ed in orario pomeridiano ed extrascolastico sia per gli alunni che per i docenti e saranno attuate nella sede della Scuola Secondaria di Primo grado "Bonifacio". Nelle attività saranno coinvolti tre gruppi di alunni che ruoteranno nei pomeriggi previsti dal progetto. La sede centrale dell'Istituto Comprensivo è aperta tutti i pomeriggi delle settimana oramai da diversi anni, in quanto vengono realizzate altre attività, diverse da quelle previste da questo progetto, pomeridiane e facoltative per gli studenti (progetto "Bonifacio musica" con corsi pomeridiani individuali di strumento e a gruppo per il coro della scuola). L'attivazione del progetto "Simulazione d'impresa" pertanto si inserirà tra le altre attività pomeridiane e ciascun modulo sarà svolto per due ore settimanali. Gli operatori si alternano nel garantirne l'accesso con turni lavorativi.

Coinvolgimento del territorio in termini di partenariati e collaborazioni

Indicare, ad esempio, il tipo di soggetti - Scuole, Università e/o Enti pubblici o privati - con cui si intende avviare o si è già avviata una collaborazione o un partenariato, e con quali finalità (messa a disposizione di spazi e/o strumentazioni, condivisione di competenze, volontari per la formazione, ecc...).

Nel 2016 l'I.C.Ro1 ha sottoscritto, sulla scorta del Protocollo d'intesa tra il Ministero dell'Istruzione dell'Università e della Ricerca e il Coordinamento Nazionale Associazioni Imprenditori del 16/02/2016, il Protocollo d'intesa con le Associazioni Imprenditoriali della Provincia di Rovigo "Futuro:lavori in corso", per potenziare la propria offerta formativa (priorità politica 1, Atto di Indirizzo MIUR 2016). Hanno sottoscritto il Protocollo Confcoop Rovigo, Confagricoltura Rovigo, Coldiretti Rovigo, Confesercenti Rovigo, Confcommercio Imprese per l'Italia/Ascom Ro., C.N.A. Rovigo, Confindustria Venezia Rovigo – territoriale di Rovigo per contribuire al miglioramento della formazione delle studentesse e degli studenti rendendo disponibile la professionalità dei propri addetti e delle aziende dei propri associati, per favorire lo sviluppo e a sostegno di un'educazione e una cultura della formazione tesa all'acquisizione di conoscenze e competenze che possano essere di crescita per le studentesse e gli studenti e allo stesso tempo favorire nelle famiglie la consapevolezza delle dinamicità del mondo del lavoro, affinché siano di supporto alle scelte che le/i loro figlie/i dovranno fare al termine del primo ciclo d'istruzione per l'iscrizione alle Scuole Secondarie di secondo grado. Sulla base di tale accordo il CIFIR (Consorzio Industriale Formazione e Innovazione Ro) si è reso disponibile a collaborare al realizzazione del progetto "Impresa Simulata"



Metodologie e Innovatività

Indicare, ad esempio: per quali aspetti il progetto può dirsi innovativo; quali metodologie/strategie didattiche saranno applicate nella promozione della didattica attiva (ad es. Tutoring, Peer-education, Flipped classroom, Debate, Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling, Project-based learning, ecc.) e fornire esempi di attività che potranno essere realizzate; quali strumenti (in termini di ambienti, attrezzature e infrastrutture) favoriranno la realizzazione del progetto; quali impatti si prevedono sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio (ad es. numero di studenti coinvolti; numero di famiglie coinvolte, ecc.).

Il progetto vuole rispondere alle esigenze di formazione degli studenti in un ambiente che riproduce gli elementi caratteristici del lavoro d'impresa, di apprendimento continuo mediante l'applicazione dei contenuti teorici e la soluzione concreta dei problemi, di utilizzo di metodologie didattiche avanzate unite a moderne tecnologie della comunicazione e dell'informazione, di educare alla cultura d'impresa favorendo negli allievi la gestione autonoma delle proprie competenze. Metodologie/strategie di volta in volta necessarie: Tutoring (docente, esperto esterno e azienda), Debate (confronto continuo con le/i compagne/i dei diversi uffici/reparti), Cooperative learning, Learning by doing and by creating, Storytelling (progettazione condivisa dell'attività), Project-based learning (riprogettazione del lavoro). Si ricostruirà in "laboratorio" il concreto modello lavorativo di un'azienda vera, la metodologia didattica più vicina all'oriented learning. Spazi: laboratorio di informatica, un'aula-laboratorio per la localizzazione degli uffici, attrezzature a disposizione della scuola. Le attività renderanno l'apprendimento più attraente, personalizzando i percorsi per favorire l'orientamento, le vocazioni, gli interessi e gli stili di apprendimento delle/degli allieve/i, di innovare le metodologie di insegnamento e di apprendimento (teoria/pratica) rinforzando i legami tra la scuola e il mondo del lavoro per lo sviluppo culturale, sociale ed economico del territorio (da Rete IFS)

Coerenza con l'offerta formativa

Indicare, ad esempio, se il progetto ha connessioni con progetti già realizzati o in essere presso la scuola e, in particolare, se il progetto si pone in continuità con altri progetti finanziati con altri azione del PON-FSE, PON-FESR, PNSD, Piano Nazionale Formazione

L'Istituto Comprensivo Rovigo 1 dall'anno scolastico 2013/2014 ha elaborato un Piano d'Orientamento d'Istituto che prevede l'attivazione di percorsi formativi con Unità di apprendimento trasversali alle diverse discipline e che fin dal suo avvio ha avuto una forte connotazione di conoscenza del mondo del lavoro attraverso la visita ad aziende dei diversi settori produttivi. Il progetto "Simulazione d'impresa" si colloca pertanto in continuità con tale programmazione didattico-formativa implementando ed integrando le esperienze che le/i ragazze/i fanno durante il triennio. In particolare potrà essere acquisita una maggiore consapevolezza dei requisiti e delle competenze richiesti nei diversi ambiti lavorativi a partire dal saper collaborare verso comuni obiettivi e rispettare le consegne nei tempi previsti dal lavoro, il tutto finalizzato ad essere protagonisti di un personale progetto di vita e partecipare allo studio e alla vita familiare e sociale in modo attivo, paritario e responsabile.



Inclusività

Indicare, ad esempio, quali strategie sono previste per il coinvolgimento di destinatari che sperimentano difficoltà di tipo sociale o culturale; quali misure saranno adottate per l'inclusione di destinatari con maggiore disagio negli apprendimenti.

Si intende favorire l'acquisizione di competenze collaborative creando un ambiente accogliente e di supporto. Essendo un'attività trasversale alle discipline che ne valorizza i collegamenti superando la distinzione artificiosa delle discipline di studio, mira a valorizzare le capacità e l'apporto di ciascuno; il progetto vuole essere per tutti gli studenti un'esperienza attiva, pratica e coinvolgente dell'apprendere facendo. Si stimoleranno le competenze dell'imparare ad imparare e dell'imprenditorialità. Per gli studenti saranno utilizzate varie strategie e metodologie come il coaching, lo scaffolding, il fading attraverso prompt differenziati e gradualmente, il modellaggio e il modeling. Tutte le attività progettuali sono volte ad attivare le competenze presenti in ciascuno per acquisirne di nuove e potenziare quelle presenti.

Promozione di una didattica attiva e laboratoriale

Indicare come il progetto intende promuovere una didattica attiva e laboratoriale e la collaborazione tra i diversi attori della comunità educante.

La simulazione, cioè il riportare e il riprodurre un pezzo di vita reale all'interno di una situazione artificiale quale quella di un'aula scolastica, è insita in tutte le procedure didattiche e di apprendimento. Il laboratorio, progettato e realizzato secondo una logica di relazionalità orizzontale, rapporta i giovani verso altri soggetti pubblici e privati, in presenza e in rete telematica in funzione del contesto locale di riferimento e del mercato. All'interno dell'area-laboratorio si svolgeranno le attività imprenditoriali simulate: acquisto e vendita beni, prodotti e servizi, preparazione, compilazione, registrazione e catalogazione dei documenti, spedizione merci, prodotti e documenti commerciali, si faranno ricerche di mercato, si studieranno, si struttureranno e si realizzeranno campagne pubblicitarie, si utilizzano strumenti quali il computer, il telefono, fax... ci saranno orari di lavoro da rispettare, si dovranno affrontare e risolvere situazioni e problemi di lavoro, si dovranno sviluppare e portare a compimento compiti e mansioni. Il laboratorio non è incentrato su una disciplina specifica, ma su una attività progettuale che permette un interscambio continuo tra discipline e attività, così come accade nella vita di tutti i giorni. Sono in questo modo coinvolti tutti i docenti della classe, ma allo stesso tempo le famiglie che saranno coinvolte sia dagli interessi che gli alunni riporteranno a casa che dal poter interagire per il successo dell'attività.



Impatto e sostenibilità

Indicare, ad esempio, in che modo saranno valutati gli impatti previsti sui destinatari, sulla comunità scolastica e sul territorio; quali strumenti saranno adottati per rilevare il punto di vista di tutti i partecipanti sullo svolgimento e sugli esiti del progetto; come si prevede di osservare il contributo del progetto alla maturazione delle competenze, quali collegamenti ha il progetto con la ricerca educativa.

Il laboratorio di "Impresa simulata" si fonda sull'approccio didattico per competenze incentrato sulle situazioni/compiti in forma di problemi complessi che l'alunno deve essere in grado di affrontare lavorando in modo collaborativo e su compito, in tal modo anche gli studenti più "deboli" riescono a sviluppare apprendimenti più stabili, proprio perché "conquistati". Non si tratta solo di acquisizione di conoscenze, ma di vere e proprie competenze, gli studenti diventano più autonomi e capaci di pensiero critico ed in grado di stabilire collegamenti concettuali transdisciplinari. Si prevede di valutare l'impatto sui ragazzi accertando la loro capacità di usare efficacemente ed efficientemente un repertorio di conoscenze e di abilità per negoziare un compito complesso. Tutta l'attività sarà strutturata come "Unità di Competenza" (metodologia in atto già nel corrente anno scolastico) che, a livello di ricerca educativa, prevede l'osservazione dei comportamenti di ciascun alunno di fronte alle situazioni che di volta in volta si trova ad affrontare e la compilazione da parte dai ragazzi di schede di autovalutazione, di valutazione del lavoro di gruppo e del loro punto di vista su quanto svolto; anche tutti i docenti saranno interessati da un continuo confronto sull'avanzamento del progetto e sulle ricadute sui ragazzi.

Prospettive di scalabilità e replicabilità della stessa nel tempo e sul territorio

Indicare, ad esempio, come sarà comunicato il progetto alla comunità scolastica e al territorio; se il progetto prevede l'apertura a sviluppi che proseguano oltre la sua conclusione; se saranno prodotti materiali/modelli riutilizzabili e come verranno messi a disposizione; quale documentazione sarà realizzata per favorire la replicabilità del progetto in altri contesti (Best Practices).

Verranno pubblicizzati nella fase iniziale l'esistenza del progetto ed il suo finanziamento; al termine del progetto stesso si diffonderanno il percorso svolto e i risultati conseguiti sul piano didattico-pedagogico mediante organizzazione di eventi pubblici (conferenza stampa, riunione con i genitori, *workshop* per docenti); creazione di prodotti audiovisivi (CD Rom e DVD); pubblicazione di materiale informativo (brochure, depliant, mostra); condivisione dei risultati mediante i *social network* e le testate giornalistiche tradizionali. Il progetto potrà essere ripetuto negli anni successivi, prevedendo una sua articolazione a partire almeno dal secondo anno della Scuola Secondaria di primo grado, in modo tale che rappresenti un modello di buona pratica didattico-educativa per verificare non solo ciò che lo studente "sa" ma ciò che "sa fare con ciò che sa" fondata su una prestazione reale e adeguata all'apprendimento (M. Comoglio). Tutta l'attività sarà documentata strutturandola per fasi di realizzazione e azioni svolte, sia dal punto di vista metodologico che di prodotto finale ottenuto in un documento ppt e pdf pubblicabile sul sito della scuola.

Attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa

Indicare come il progetto intende prestare attenzione alla dimensione della sostenibilità di impresa dal punto di vista sociale, economico, ambientale.

L'impresa simulata terrà conto del contesto socio-ambientale in cui opera, prestando attenzione all'influenza che con l'attività esercita sull'ambiente, sulla comunità in cui è inserita e su tutti i soggetti (portatori d'interesse: clienti, fornitori, personale interno, soci ed azionisti, istituzioni e la pubblica amministrazione, ambiente, collettività in genere) con cui entra in contatto a vario titolo, che possono avere interesse nei confronti delle attività dell'azienda e subirne un qualche tipo di effetto o avere influenza su di essa. Non saranno gli effetti meramente economici ad indirizzare le attività dell'azienda, ma l'atteggiamento etico nei confronti della produzione potrà permettere ai ragazzi di attivare tra loro un clima aziendale positivo oltre ad ottenere un miglior rapporto relazionale con il contesto esterno di riferimento (reciprocità nel confronto). Saranno messe a valore le capacità individuali di ciascuno (risorse umane), l'attenzione alle esigenze dell'altro (tempi di vita e tempi di lavoro), il superamento delle discriminazioni (genere, razza, religione, ecc). Si valuterà la sostenibilità ambientale ottimizzando i consumi energetici e lo smaltimento dei rifiuti, si cercheranno fornitori attenti alle tematiche ambientali, si porranno sul mercato prodotti e servizi che riducano il danno ambientale. Si prediligeranno le collaborazioni in partnership con attori sociali in progetti culturali, assistenziali, di promozione sociale e della qualità della vita



Sezione: Progetti collegati della Scuola

Presenza di progetti formativi della stessa tipologia previsti nel PTOF

Nessun progetto collegato.

Sezione: Coinvolgimento altri soggetti

Elenco collaborazioni con attori del territorio

Oggetto della collaborazione	N. so ggetti	Soggetti coinvolti	Tipo accordo	Num. Pr otocollo	Data Protocollo	All ega to
Protocollo d'intesa tra Istituto Comprensivo Rovigo 1 e Associazioni Imprenditoriali	1	Consorzio Industriale Formazione e Innovazione Rovigo S.c.ar.l.	Accordo	1783/C34	02/04/2016	Si
Lettera intenti	1	Consorzio Industriale Formazione e Innovazione Rovigo S.c.ar.l.	Dichiarazione di intenti	2392/C34	23/05/2017	Si

Collaborazioni con altre scuole

Nessuna collaborazione inserita.

Tipologie Strutture Ospitanti Estere

Settore	Elemento
---------	----------

Sezione: Riepilogo Moduli

Riepilogo moduli

Modulo	Costo totale
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (primo)	€ 5.082,00
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (secondo)	€ 5.082,00
Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (terzo)	€ 5.082,00
TOTALE SCHEDE FINANZIARIE	€ 15.246,00

Sezione: Moduli

Elenco dei moduli

Modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale
Titolo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (primo)



Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (primo)
Descrizione modulo	<p>L'Impresa Formativa Simulata è un progetto didattico e formativo indirizzato alle/agli alunne/i di terza e che riproduce all'interno della scuola, in un'aula-laboratorio, il concreto modo di operare di un'azienda riproducendo l'intero ciclo di vita aziendale: dalla business idea al business plan, dall'iscrizione alla Camera di Commercio e all'Ufficio Registro alle transazioni commerciali, dalle operazioni finanziarie agli adempimenti fiscali.</p> <p>L'I.F.S serve a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creare una nuova cultura dell'apprendimento con un potenziamento della didattica in forma laboratoriale - creare un apprendimento orientato alla valorizzazione delle capacità di autosviluppo dei giovani - educare l'attenzione dei giovani all'aspetto etico nelle attività economiche <p>La sua struttura ed articolazione prevede i seguenti obiettivi didattico/formativi:</p> <p>Attivazione - Start Up d'Impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> * Definizione delle varie forme societarie * Scelta della forma societaria * Costituzione I.F.S. e adempimenti connessi alla fase costitutiva – atto notarile – apertura utenze telefono, acqua gas ecc... <p>Studio di fattibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> * Elaborazione Business Idea * Formalizzazione della Missione * Scelta del prodotto / una o più aziende? * Che prodotti? <p>Business Plan</p> <ul style="list-style-type: none"> * Formalizzazione del Business Plan e del progetto organizzativo gestionale <p>Rapporti con le banche e mezzi di pagamento</p> <ul style="list-style-type: none"> * Apertura conto corrente * Compilazione di assegni * Realizzazione bonifici * Carte di credito * Bancomat * Moneta * Interesse <p>Catalogo prodotti</p> <ul style="list-style-type: none"> * Realizzazione di un catalogo prodotti * Definizione del prezzo * Concetti di ricavo, guadagno costo * Cos'è l'IVA * Impostare una fattura – una bolla di consegna ecc.... <p>Mezzi di comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> * Utilizzo mail * Utilizzo protocollo posta inviata e posta ricevuta <p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> * Come fare una compagna pubblicitaria * Come definire il target – quali sono le priorità * Come improntare la promozione <p>Organizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> * Divisione per reparti * Gestione dei compiti * Magazzino – acquisti – vendite – contabilità- ordini <p>Tutta l'attività, che si svolgerà nei pomeriggi del lunedì ogni 15gg, assumerà la configurazione di "Unità di Competenza", tesa a cogliere le abilità e le conoscenze acquisite dalle/dagli alunne/i nell'arco del triennio in tutte le discipline e la loro applicazione in termini di competenze trasversali.</p>



Poiché è necessario lavorare in maniera collegiale sullo sviluppo di un'attività progettuale unitaria, suddivisa, a sua volta, in una pluralità di azioni, come la realizzazione del catalogo, la creazione di un volantino pubblicitario o il lancio di un'offerta-sconto su determinati prodotti del catalogo, le variabili che entrano in gioco sono di tipo sociale, progettuale, decisionale, di confronto, collaborative, organizzative, gestionali, di iniziativa. In particolare le competenze chiave sociali e civiche:

- assimila il senso e la necessità del rispetto della convivenza civile.
- rispetta le regole condivise
- collabora con gli altri per la costruzione del bene comune esprimendo le proprie personali opinioni e sensibilità.

saranno il punto di partenza per la declinazione della valutazione.

Il compito di prestazione si articola in:

1. Presentazione del lavoro agli alunni e condivisione delle modalità valutative
2. Analisi del tema: brainstorming per il recupero delle conoscenze necessarie ad affrontare il lavoro
3. Individuazione dei compiti da svolgere e suddivisione in gruppi di lavoro (uffici, mansioni)
4. Raccolta delle informazioni necessarie all'attivazione dell'impresa e rielaborazione delle informazioni raccolte
5. Progettazione delle diverse parti del lavoro e suddivisione dei compiti
7. Ricerca della metodologia e degli strumenti più efficaci per la comunicazione e pubblicizzazione dei prodotti
8. Utilizzazione dei supporti necessari all'attività (registri, fatture, assegni...) in formato digitale e/o cartaceo
9. Organizzazione degli uffici
10. Avvio dell'attività produttiva
11. Autovalutazione dell'alunno sul percorso svolto tramite diario di bordo.

Data inizio prevista	02/10/2017
Data fine prevista	30/04/2018
Tipo Modulo	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale
Sedi dove è previsto il modulo	ROMM82001R
Numero destinatari	20 Allievi secondaria inferiore (primo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (primo)

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. soggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.082,00 €



Elenco dei moduli

Modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale

Titolo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (secondo)

Dettagli modulo

Dettagli modulo	
Titolo modulo	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (secondo)
Descrizione modulo	<p>L'Impresa Formativa Simulata è un progetto didattico e formativo indirizzato alle/agli alunne/i di terza e che riproduce all'interno della scuola, in un'aula-laboratorio, il concreto modo di operare di un'azienda riproducendo l'intero ciclo di vita aziendale: dalla business idea al business plan, dall'iscrizione alla Camera di Commercio e all'Ufficio Registro alle transazioni commerciali, dalle operazioni finanziarie agli adempimenti fiscali.</p> <p>L'I.F.S serve a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creare una nuova cultura dell'apprendimento con un potenziamento della didattica in forma laboratoriale - creare un apprendimento orientato alla valorizzazione delle capacità di autosviluppo dei giovani - educare l'attenzione dei giovani all'aspetto etico nelle attività economiche <p>La sua struttura ed articolazione prevede i seguenti obiettivi didattico/formativi:</p> <p>Attivazione - Start Up d'Impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> * Definizione delle varie forme societarie * Scelta della forma societaria * Costituzione I.F.S. e adempimenti connessi alla fase costitutiva – atto notarile – apertura utenze telefono, acqua gas ecc... <p>Studio di fattibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> * Elaborazione Business Idea * Formalizzazione della Missione * Scelta del prodotto / una o più aziende? * Che prodotti? <p>Business Plan</p> <ul style="list-style-type: none"> * Formalizzazione del Business Plan e del progetto organizzativo gestionale <p>Rapporti con le banche e mezzi di pagamento</p> <ul style="list-style-type: none"> * Apertura conto corrente * Compilazione di assegni * Realizzazione bonifici * Carte di credito * Bancomat * Moneta * Interesse <p>Catalogo prodotti</p> <ul style="list-style-type: none"> * Realizzazione di un catalogo prodotti * Definizione del prezzo * Concetti di ricavo, guadagno costo * Cos'è l'IVA * Impostare una fattura – una bolla di consegna ecc.... <p>Mezzi di comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> * Utilizzo mail * Utilizzo protocollo posta inviata e posta ricevuta <p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> * Come fare una compagna pubblicitaria * Come definire il target – quali sono le priorità * Come improntare la promozione <p>Organizzazione</p>



* Divisione per reparti
* Gestione dei compiti
* Magazzino – acquisti – vendite – contabilità- ordini

Tutta l'attività, che si svolgerà nei pomeriggi del mercoledì ogni 15gg assumerà la configurazione di "Unità di Competenza", tesa a cogliere le abilità e le conoscenze acquisite dalle/dagli alunne/i nell'arco del triennio in tutte le discipline e la loro applicazione in termini di competenze trasversali.

Poiché è necessario lavorare in maniera collegiale sullo sviluppo di un'attività progettuale unitaria, suddivisa, a sua volta, in una pluralità di azioni, come la realizzazione del catalogo, la creazione di un volantino pubblicitario o il lancio di un'offerta-sconto su determinati prodotti del catalogo, le variabili che entrano in gioco sono di tipo sociale, progettuale, decisionale, di confronto, collaborative, organizzative, gestionali, di iniziativa .

In particolare le competenze chiave sociali e civiche:

- assimila il senso e la necessità del rispetto della convivenza civile.
- rispetta le regole condivise
- collabora con gli altri per la costruzione del bene comune esprimendo le proprie personali opinioni e sensibilità.

saranno il punto di partenza per la declinazione della valutazione.

Il compito di prestazione si articola in:

1. Presentazione del lavoro agli alunni e condivisione delle modalità valutative
2. Analisi del tema: brainstorming per il recupero delle conoscenze necessarie ad affrontare il lavoro
3. Individuazione dei compiti da svolgere e suddivisione in gruppi di lavoro (uffici, mansioni)
4. Raccolta delle informazioni necessarie all'attivazione dell'impresa e rielaborazione delle informazioni raccolte
5. Progettazione delle diverse parti del lavoro e suddivisione dei compiti
7. Ricerca della metodologia e degli strumenti più efficaci per la comunicazione e pubblicizzazione dei prodotti
8. Utilizzazione dei supporti necessari all'attività (registri, fatture, assegni...) in formato digitale e/o cartaceo
9. Organizzazione degli uffici
10. Avvio dell'attività produttiva
11. Autovalutazione dell'alunno sul percorso svolto tramite diario di bordo.

Data inizio prevista	04/10/2017
Data fine prevista	02/05/2018
Tipo Modulo	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale
Sedi dove è previsto il modulo	ROMM82001R
Numero destinatari	20 Allievi secondaria inferiore (primo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria

Scheda dei costi del modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (secondo)

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €



Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.082,00 €

Elenco dei moduli

Modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale

Titolo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (terzo)

Dettagli modulo

Titolo modulo	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (terzo)
Descrizione modulo	<p>L'Impresa Formativa Simulata è un progetto didattico e formativo indirizzato alle/agli alunne/i di terza e che riproduce all'interno della scuola, in un'aula-laboratorio, il concreto modo di operare di un'azienda riproducendo l'intero ciclo di vita aziendale: dalla business idea al business plan, dall'iscrizione alla Camera di Commercio e all'Ufficio Registro alle transazioni commerciali, dalle operazioni finanziarie agli adempimenti fiscali.</p> <p>L'I.F.S serve a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - creare una nuova cultura dell'apprendimento con un potenziamento della didattica in forma laboratoriale - creare un apprendimento orientato alla valorizzazione delle capacità di autosviluppo dei giovani - educare l'attenzione dei giovani all'aspetto etico nelle attività economiche <p>La sua struttura ed articolazione prevede i seguenti obiettivi didattico/formativi:</p> <p>Attivazione - Start Up d'Impresa</p> <ul style="list-style-type: none"> * Definizione delle varie forme societarie * Scelta della forma societaria * Costituzione I.F.S. e adempimenti connessi alla fase costitutiva – atto notarile – apertura utenze telefono, acqua gas ecc... <p>Studio di fattibilità</p> <ul style="list-style-type: none"> * Elaborazione Business Idea * Formalizzazione della Missione * Scelta del prodotto / una o più aziende? * Che prodotti? <p>Business Plan</p> <ul style="list-style-type: none"> * Formalizzazione del Business Plan e del progetto organizzativo gestionale <p>Rapporti con le banche e mezzi di pagamento</p> <ul style="list-style-type: none"> * Apertura conto corrente * Compilazione di assegni * Realizzazione bonifici * Carte di credito * Bancomat * Moneta * Interesse <p>Catalogo prodotti</p> <ul style="list-style-type: none"> * Realizzazione di un catalogo prodotti * Definizione del prezzo * Concetti di ricavo, guadagno costo * Cos'è l'IVA * Impostare una fattura – una bolla di consegna ecc....



	<p>Mezzi di comunicazione</p> <ul style="list-style-type: none"> * Utilizzo mail * Utilizzo protocollo posta inviata e posta ricevuta <p>Marketing</p> <ul style="list-style-type: none"> * Come fare una compagna pubblicitaria * Come definire il target – quali sono le priorità * Come improntare la promozione <p>Organizzazione</p> <ul style="list-style-type: none"> * Divisione per reparti * Gestione dei compiti * Magazzino – acquisti – vendite – contabilità- ordini <p>Tutta l'attività, che si svolgerà nei pomeriggi del venerdì ogni 15gg assumerà la configurazione di "Unità di Competenza", tesa a cogliere le abilità e le conoscenze acquisite dalle/dagli alunne/i nell'arco del triennio in tutte le discipline e la loro applicazione in termini di competenze trasversali.</p> <p>Poiché è necessario lavorare in maniera collegiale sullo sviluppo di un'attività progettuale unitaria, suddivisa, a sua volta, in una pluralità di azioni, come la realizzazione del catalogo, la creazione di un volantino pubblicitario o il lancio di un'offerta-sconto su determinati prodotti del catalogo, le variabili che entrano in gioco sono di tipo sociale, progettuale, decisionale, di confronto, collaborative, organizzative, gestionali, di iniziativa .</p> <p>In particolare le competenze chiave sociali e civiche:</p> <ul style="list-style-type: none"> - assimila il senso e la necessità del rispetto della convivenza civile. - rispetta le regole condivise - collabora con gli altri per la costruzione del bene comune esprimendo le proprie personali opinioni e sensibilità. <p>saranno il punto di partenza per la declinazione della valutazione.</p> <p>Il compito di prestazione si articola in:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Presentazione del lavoro agli alunni e condivisione delle modalità valutative 2. Analisi del tema: brainstorming per il recupero delle conoscenze necessarie ad affrontare il lavoro 3. Individuazione dei compiti da svolgere e suddivisione in gruppi di lavoro (uffici, mansioni) 4. Raccolta delle informazioni necessarie all'attivazione dell'impresa e rielaborazione delle informazioni raccolte 5. Progettazione delle diverse parti del lavoro e suddivisione dei compiti 7. Ricerca della metodologia e degli strumenti più efficaci per la comunicazione e pubblicizzazione dei prodotti 8. Utilizzazione dei supporti necessari all'attività (registri, fatture, assegni...) in formato digitale e/o cartaceo 9. Organizzazione degli uffici 10. Avvio dell'attività produttiva 11. Autovalutazione dell'alunno sul percorso svolto tramite diario di bordo.
Data inizio prevista	06/10/2017
Data fine prevista	04/05/2018
Tipo Modulo	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale
Sedi dove è previsto il modulo	ROMM82001R
Numero destinatari	20 Allievi secondaria inferiore (primo ciclo)
Numero ore	30

Sezione: Scheda finanziaria



Scheda dei costi del modulo: Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (terzo)

Tipo Costo	Voce di costo	Modalità calcolo	Valore unitario	Quantità	N. so ggetti	Importo voce
Base	Esperto	Costo ora formazione	70,00 €/ora			2.100,00 €
Base	Tutor	Costo ora formazione	30,00 €/ora			900,00 €
Gestione	Gestione	Costo orario persona	3,47 €/ora		20	2.082,00 €
	TOTALE					5.082,00 €



Azione 10.2.5 - Riepilogo candidatura

Sezione: Riepilogo

Avviso	2775 del 08/03/2017 - FSE - Potenziamento dell'educazione all'imprenditorialità(Piano 990603)
Importo totale richiesto	€ 15.246,00
Massimale avviso	€ 18.000,00
Num. Prot. Delibera collegio docenti	2253 - A19
Data Delibera collegio docenti	27/04/2017
Num. Prot. Delibera consiglio d'istituto	2254 - A19
Data Delibera consiglio d'istituto	26/04/2017
Data e ora inoltro	25/05/2017 11:07:21
Si dichiara di essere in possesso dell'approvazione del conto consuntivo relativo all'ultimo anno di esercizio a garanzia della capacità gestionale dei soggetti beneficiari richiesta dai Regolamenti dei Fondi Strutturali Europei	Sì
Si dichiara che le azioni presentate sono coerenti con la tipologia dell'istituzione scolastica proponente	Sì

Riepilogo moduli richiesti

Sottoazione	Modulo	Importo	Massimale
10.2.5A - Competenze trasversali	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale: <u>Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (primo)</u>	€ 5.082,00	
10.2.5A - Competenze trasversali	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale: <u>Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (secondo)</u>	€ 5.082,00	



FONDI
STRUTTURALI
EUROPEI

pon
2014-2020



Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca
Dipartimento per la Programmazione
Direzione Generale per interventi in materia di edilizia
scuolastica, per la gestione dei fondi strutturali per
l'istruzione e per l'innovazione digitale
Ufficio IV

PER LA SCUOLA - COMPETENZE E AMBIENTI PER L'APPRENDIMENTO (FSE-FESR)

MIUR

Scuola ROVIGO 1 (ROIC82000Q)

10.2.5A - Competenze trasversali	Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale: <u>Promozione della cultura d'impresa, dello spirito di iniziativa, della cultura del successo/fallimento e consapevolezza della responsabilità sociale (terzo)</u>	€ 5.082,00	
	Totale Progetto ""Impresa simulata""	€ 15.246,00	
	TOTALE CANDIDATURA	€ 15.246,00	€ 18.000,00